

Pressemitteilung

Duisburg, 17. Mai 2016

metapeople bildet Digital-Performance-Architekten aus

Mit einem einjährigen Weiterbildungsprogramm qualifiziert die Duisburger Performance-Agentur metapeople derzeit 7 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum „Digital Performance Architect“ (DPA). Die Exzellenzinitiative bildet Produkt-Experten zu Consultants aus, die abteilungsübergreifend verschiedene Disziplinen des Online-Marketings beherrschen und gemeinsam mit den Verantwortlichen in großen Unternehmen digitale Strategien entwickeln und die Transformation unterstützen.

Der DPA soll über den eigenen Tellerrand hinausblicken und in der Lage sein, die Bedürfnisse eines Kunden zu verstehen, ihn kanalübergreifend zu beraten und über die gesamte Projektlaufzeit als Ansprechpartner umfassend zu begleiten. „Solche Qualifikationen werden in der kanalspezifischen Ausbildung für unsere Performance-Spezialisten bisher nur individuell geschult“, weiß Nadine Fischer-Brauer, die den einjährigen DPA-Weiterbildungskurs für die metapeople GmbH mitkonzipiert hat. Als Teil der netzwerkunabhängigen, börsennotierten NetBooster-Gruppe mit Sitz in Paris betreuen die 170 Mitarbeiter im deutschsprachigen Raum unter anderem Kunden wie Deutsche Telekom, Metro, Lufthansa, Deichmann, Ibis Hotels oder Estée Lauder in den Bereichen Affiliate-Marketing, Search Engine Advertising, Suchmaschinenoptimierung, Social Media und Display Werbung.

Ähnlich wie Architekten entwickeln die Performance-Experten digitale Lösungen übergreifend und unabhängig von einzelnen Kanälen und Maßnahmen und setzen die einzelnen Bausteine zu einem stimmigen Gesamtwerk zusammen. Dafür werden Mitarbeiter benötigt, die übergreifendes Wissen zu allen Aspekten des Online-Marketings mit hoher Fachkompetenz in den einzelnen Disziplinen in sich vereinen und in der Lage sind, strategisch zu denken. Außerdem müssen sich die Beschäftigten in dieser jungen Branche, in der es kaum herkömmliche Berufsausbildungen oder Studienabschlüsse gibt, laufend mit neuen Problemstellungen in einer sich schnell verändernden Umgebung auseinandersetzen. „Dazu braucht man Methodenwissen und einen breiten Überblick“, sagt Nadine Fischer-Brauer.

In wöchentlichen Seminaren beschäftigen sich die Teilnehmer nun unter anderem mit erweiterten Kennzahlen im Online-Marketing, Adserver-Technologie, Tracking, Attribution, Datenschutz oder den Feinheiten der Suchmaschinenoptimierung. Aber auch mit Präsentationstechnik, Projektmanagement oder Pitch-Training. „Die Vermittlung der Inhalte erfolgt problemorientiert mit aktuellen Fragestellungen aus der Praxis durch interne und externe Dozenten“, erläutert Nadine Fischer-Brauer. Während des Jahres gibt es kleinere Prüfungen und Projektarbeiten, in denen das erlernte Wissen angewendet wird. Am Ende erhalten alle Teilnehmer ein Teilnahmezertifikat.

„Eine Öffnung dieser Weiterbildung für Interessenten außerhalb des Unternehmens ist zurzeit kein Thema“, unterstreicht Nadine Fischer-Brauer. Für sie ist die

Qualifizierungsoffensive im Unternehmen eher Teil des härter werdenden „War for Talents“ und ein guter Weg, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und gleichzeitig einen wertvollen Zusatznutzen für die Agenturkunden zu schaffen.

Und für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eröffnen sich neue Karrierechancen. „Mich reizt es sehr, zukünftig wichtige Kunden mit kanalübergreifenden Strategien und einer umfassenden Beratung ganzheitlich in Bezug auf die digitale Transformation zu betreuen“, sagt Barbara Kochniss, die seit fünf Jahren bei der Agentur – seit 2014 als Vice-Head Media / Strategic Planning – arbeitet. „Ein fundiertes Wissen in allen Bereichen des Online Marketings hilft, die Bedürfnisse des Kunden zu verstehen und die digitalen Strategien in allen Kanälen bestmöglich aufeinander abzustimmen und zu verzahnen“. Und der Titel „Digital Performance Architect“, der im Herbst 2016 auf Ihrer Visitenkarte stehen wird, ist schließlich auch etwas Besonderes.



„In wöchentlichen Seminaren beschäftigen sich die Teilnehmer mit unterschiedlichen Aspekten des Online-Marketings.“

Über die metapeople GmbH:

Als Agentur für effektives Performance-Marketing bietet die metapeople GmbH mit seinen 25 weltweiten Standorten seit mehr als 17 Jahren erstklassige Lösungen in den Bereichen Affiliate, Display Media, SEA, SEO, Social Media, Data & Analytics sowie Consulting und Tracking aus einer Hand an. Seit Mai 2011 agiert metapeople, mit der seit 2004 bestehenden Affiliate-Marke metaapes, Hand in Hand mit NetBooster und kann somit die beste Qualität für Kunden auf allen wichtigen europäischen Märkten realisieren.

www.metapeople.com

Pressekontakte:

metapeople GmbH

Laura Schramm
Philosophenweg 21
47051 Duisburg
Tel.: +49 203 41050-157
Fax: +49 203 41050-281
E-Mail: laura.schramm@metapeople.com

conosco Agentur für PR und
Kommunikation
Birte Oppitz
Klosterstraße 62
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 160 25-20
Fax: +49 211 160 25-70
E-Mail: oppitz@conosco.de